

小国町地域創生総合戦略策定のための住民等意識調査の結果について

1. 調査の概要

地方版総合戦略では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が示す4つの基本目標、すなわち「地方における安定した雇用を創出する」、「地方への新しい人の流れを創出する」、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える」、「時代に合った地域をつくり、安全な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する」の各分野の施策を幅広くカバーすることが求められる。また、地方版総合戦略の策定に際しては、各世代の地域住民や産官学金など様々な分野の関係者の意見を反映することが重要とされている。

このため、将来の地域づくりに向けて幅広い世代の住民のニーズを把握し、小国町地域創生総合戦略の策定に反映するため、中学生以上の全町民を対象とした意識調査を実施した。

また、全国的に人口減少・高齢化が進む中で、その傾向がより顕著である小国町において地域の活力を取り戻すためには、特にUターンをはじめとする地域外からの移住・定住の促進をより積極的に図ることが重要となる。そこで、町民を対象としたアンケート調査に加え、小国町出身者にもアンケート調査を実施し、将来的な移住意向や望まれている地域づくりの方向性等に関し、幅広い意見を把握した。

表－1 住民等意識調査の実施概要

調査の種類	①一般住民調査	②中学生・高校生調査	③小国町出身者調査
調査の対象	小国町在住者 (18 歳以上全員)	小国町在住の中学生・高校生全員	山形おぐに会会員 小国郷人会会員
調査の方法	6/17 駐在員文書にて各世帯に必要票数(住基ベース)配布 各家庭にて一人ひとり回答の上、世帯分をまとめて隣組長に提出(6/28 まで)、7/1 に駐在員経由で回収		6/18～22 両会の会員宛に 郵送配布 郵送回収(6/30 投函〆切)
配布対象数	対象世帯:全 3,018 世帯 対象:全世帯人員 6,907 人	対象世帯:392 世帯 対象:全中学・高校生 472 人	349 人
回収数	回収世帯数:2,351 世帯 回収票数:5,377 票(77.9%)	回収票数:316 票(69.9%)	208 票(60.0%)
有効回答数	白紙(無効票):598 票 有効回答数:4,779 票	白紙(無効票):19 票 有効回答数:297 票	白紙(無効票):0 票 有効回答数:208 票
調査項目	○属性 ○小国町の魅力・イメージ ○日常生活の状況 ○これからのまちづくりについて ○まちづくりの拠点施設について	○属性 ○小国町の魅力・イメージ ○地域活動等への参加状況 ○これからのまちづくりについて ○まちづくりの拠点施設について	○属性 ○小国町の魅力・イメージ ○小国町との関わり ○今後の小国町との関わりに関する意向 ○まちづくりの拠点施設について