

ふりがな
氏名
性別 をつけて下さい
 男性 女性



自己PR

東日本大震災を機に地域とデザインの関わり方に興味を持ち、東北芸術工科大学グラフィックデザイン学科に入学。卒業後は都内2社でデザイナー経験を積み、現在はグラフィックデザイナー/WEBデザイナーとして各種ロゴ、イラストレーション、キャラクターデザインなどの制作に携わる。2021年に開業しフリーランスデザイナーとして『クライアントの要件をただ満たすだけでなく、対話を重ね、より良い可能性を考えて共創するデザイナー』を目指し日々活動している。

連絡先

E-mail
URL

略歴

学歴・職歴 年生まれ

<input type="text" value="2012"/> 年	<input type="text" value="東北芸術工科大学 デザイン工学部 グラフィックデザイン学科 入学"/>
<input type="text" value="2016"/> 年	<input type="text" value="東北芸術工科大学 デザイン工学部 グラフィックデザイン学科 卒業"/>
<input type="text" value="2016"/> 年	<input type="text" value="株式会社あとらす二十一 オンサイトソリューション部 入社"/>
<input type="text" value="2018"/> 年	<input type="text" value="株式会社あとらす二十一 オンサイトソリューション部 退社"/>
<input type="text" value="2018"/> 年	<input type="text" value="株式会社SEESAW デザイン部 入社"/>
<input type="text" value="2021"/> 年	<input type="text" value="株式会社SEESAW デザイン部 退社"/>

所属団体

ジャンル

グラフィックデザイン パッケージデザイン Webデザイン
 プロダクトデザイン コピーライティング 写真・映像撮影
 建築デザイン 環境デザイン イラストレーション
 その他 ()

受賞歴・代表的な業務経験等

・Pentawards 2020 Bronze賞・日本パッケージデザイン大賞2021 アルコール飲料部門 入選
・山形大花火大会マスコットキャラクターコンペティション 最優秀賞・リキテックスアートプライズ一次審査通過 作品展示

これまでの実績

1 < おぐにつき >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2018 年 1 月

制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

デザイン、イラストレーション

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

山形県小国町の紹介と、そこで暮らす人々の声をまとめたパンフレット『おぐにつき』の制作。人と自然が共存している小国町のイメージから、熊の切り絵を表紙にしている。



2 < 読むビール >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2019 年 7 月

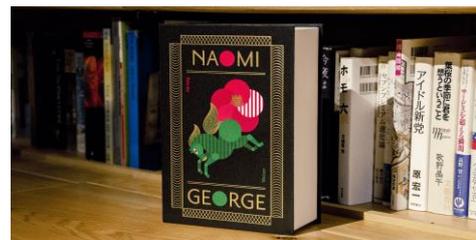
制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

デザイン

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

クラフトビールが持つ味わいを、お酒に秘められたストーリーやカルチャーも含めてゆっくりと楽しんでもらいたいと考え、日本文学の名作『痴人の愛』に着目し、椿のように妖艶な女性『NAOMI』と馬のように隷属する男性『GEORGE』をイメージした。



3 < 三菱地所グループ NEW CITY VISIONS >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2021 年 4 月

制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

WEBデザイン

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

WEBサイトURL <https://newcityvisions.mec.co.jp/>
人や企業が出会い、交流する環境づくりによって進化する街のイメージを、街や人々、乗り物のビジュアルを用いて表現した。

