

ふりがな   
氏名   
性別  をつけて下さい  
 男性  女性



## 自己PR

店舗でPOPを書いていた経験を生かし、年間1000枚の手書きPOPを受注制作している“手書きPOPデザイナー”です。大手書店チェーン、食品メーカー、ドラッグストアなど私の書いた手書きPOPは全国の店舗で見ることができます。現在は制作業務と平行してセミナー講師やPOPコンサルも行っています。お声がかかれば全国どこにでも出張します♪  
お問合せはメール又はホームページのお問合せフォームよりご連絡ください。

## 連絡先

URL E-mail 

## 略歴

学歴・職歴  年生まれ

1998年	株式会社WAVE入社（店舗スタッフ5年・本社販促部5年）
2009年	デザイン会社勤務を経て手書きPOPデザイナーとして独立
2016年	手書きPOPの講師活動開始
2018年	手書きPOPショップ&教室オープン
<input type="text"/> 年	<input type="text"/>

所属団体

## ジャンル

- |  |                                    |                                    |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> グラフィックデザイン                  | <input type="checkbox"/> パッケージデザイン | <input type="checkbox"/> Webデザイン   |
| <input type="checkbox"/> プロダクトデザイン                   | <input type="checkbox"/> コピーライティング | <input type="checkbox"/> 写真・映像撮影   |
| <input type="checkbox"/> 建築デザイン                      | <input type="checkbox"/> 環境デザイン    | <input type="checkbox"/> イラストレーション |
| <input checked="" type="checkbox"/> その他（手書きPOP制作・講師） |                                    |                                    |

## 受賞歴・代表的な業務経験等

POP検定（POP広告クリエイター技能審査試験）取得  
2006年ノジマグループ「POPコンテスト」入賞  
2014年「POPKITで作るコトPOPデザインコンテスト」審査員特別賞  
2016年「POPKITコンテスト」複数入賞

## これまでの実績

### 1 < 手書きPOP講座 >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2019 年 8 月

制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

白い森まるごと塾 Vol.10「手書きPOP講座」

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

- ・手書きPOPの基礎知識 (30分)
- ・実技 (90分)
- ・ブラックボード実演



### 2 < ライブペイント >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2019 年 6 月

制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

ねこたま祭2「うちの子写真展」(埼玉県川口市開催)

- ・イベント会場にてライブペイント実施
- ・会場案内などを現地で作成

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

「ねこ好き」が集まるイベント会場のエントランスにて、来場者が飼い猫写真を持ち寄り自由に貼ってメッセージを書く写真展を開催。完成したメッセージボードは次回開催のイベントへと持ち越し、将来的に巨大壁画となる予定。



### 3 < 手書きPOP受注制作 >

制作年月 (西暦でご記入下さい。)

2018 年 7 月

制作における担当した範囲

(例えば、AD、イラスト、コピー、撮影、設計など)

美容室の商品POP作成(キャッチコピー含む)  
お店のスタッフから商品のアピールポイントをヒアリングし、商品陳列用の手書きPOPを作成。作成したPOPを色違いで印刷し、Instagram投稿用の画像に加工。

コンセプトと制作のポイント(100字以内)

学生から高齢者まで地域に愛される美容院の雰囲気損なわずに商品をアピールできるようデザインを工夫。その理由から作成時に色を決めず、実際に店舗で貼って色を決定しました。

