



白い森ロゴマーク
使用マニュアル
White Forest OGUNI Logo Manual

<ロゴマーク>

ロゴマークの「白い森」の文字は、豊かな恵みをもたらしてくれる清らかな雪解け水の“しずく“でかたどられています。
シンボルマークの部分は、その“しずく“が6つ集まって雪の結晶をかたどり、その雪の結晶が3つ集まることで森をイメージしています。
『小国のみんなが集まって1つになろう』というメッセージが込められています。

①ロゴマーク

白い森 おぐにのイメージを伝え、
白い森 ブランドを構築するための、
核となる目印です。



②シンボルマーク

白い森おぐにらしさを、象徴的に表現しています。

③ロゴタイプ

白い森 おぐにをロゴ化したもので、
文字を使ってより簡単に表現しています。

<コンセプトとシンボルカラー>

● デザインコンセプト

清らかな雪解けのしずくが集まることで雪の結晶(=木)を形どり、3つ集まることで「森」の字を形どる。雪解け水に育まれる小国町と、小国町の人々が集まってひとつになるというメッセージを込めています。

[基本形]

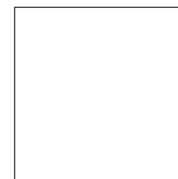


[横組み]

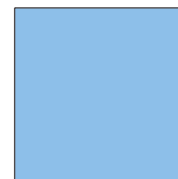


● ブランドカラー

ブランドイメージを統一させる上で非常に重要な要素です。白い森の「白」、清らかな雪解け水を表す「スノーブルー」、「グレー」の3色をメインカラーとします。ロゴマークはスノーブルー、グレーで構成されますが、各制作物において「余白=白」を活かしたデザインを行うことでブランドイメージの統一を図ります。



白
基本色 -
CMYK C0 M0 Y0 K0
sRGB R255 G255 B255
HTML #FFFFFF



スノーブルー
基本色 PANTONE278C
CMYK C45 M14 Y0 K0
sRGB R139 G184 B232
HTML #8BB8E8



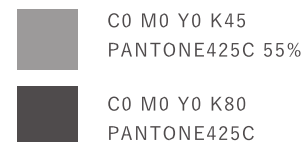
グレー
基本色 PANTONE425C
CMYK C0 M0 Y0 K80
sRGB R84 G88 B90
HTML #54585a

＜カラー展開（基本、モノクロ、1色、1色モノクロ）＞ ＊白字での使用も可能です。

● 基本表示カラー①



● 基本表示カラー②
(モノクロ表示)



● 基本表示カラー③
(1C印刷)



● 基本表示カラー④(1C印刷・モノクロ表示)



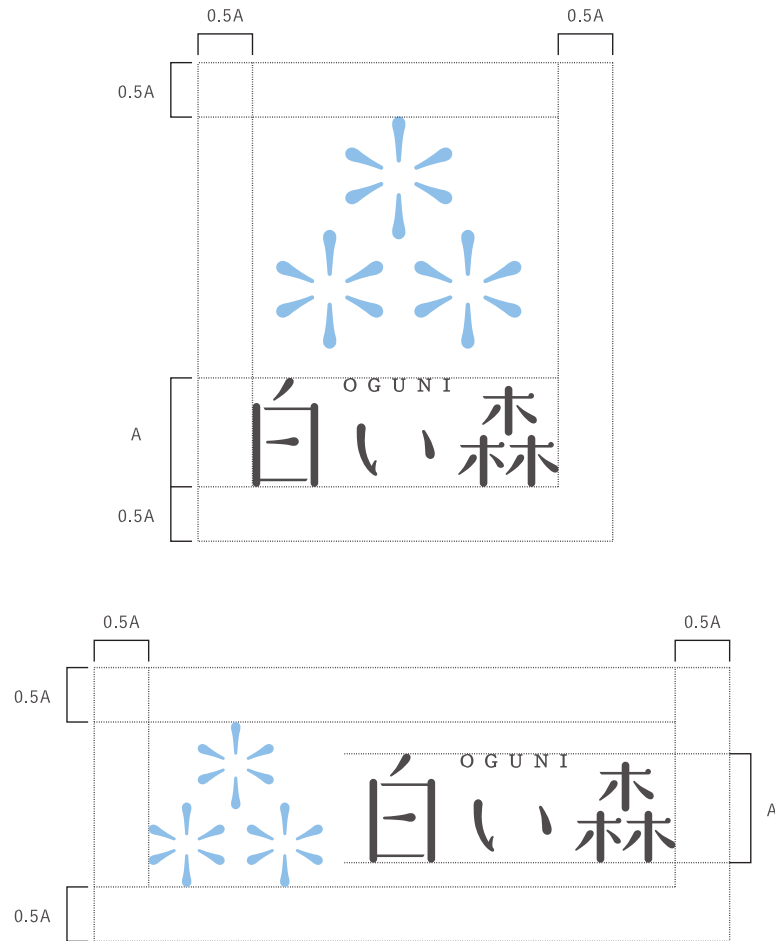
シルク印刷など、中間色表現ができない場合
100%で使用できます。



＜余白規定、最小使用サイズ＞

● 余白規定（アイソレーションエリア）

様々な要素がロゴ周りに混在すると識別性・独立性が損なわれ、ブランドイメージの低下につながります。そのために、下図にそってロゴタイプの周りにアイソレーション（保護）エリアを設け、この領域内にはデザイン要素・文字などは表示しないように配慮してください。



● 最小使用サイズ

ロゴタイプを小さなサイズで表示する場合、「OGUNI」など地名の部分につぶれが生じ、識別性が損なわれます。このため、最小サイズを定めています。

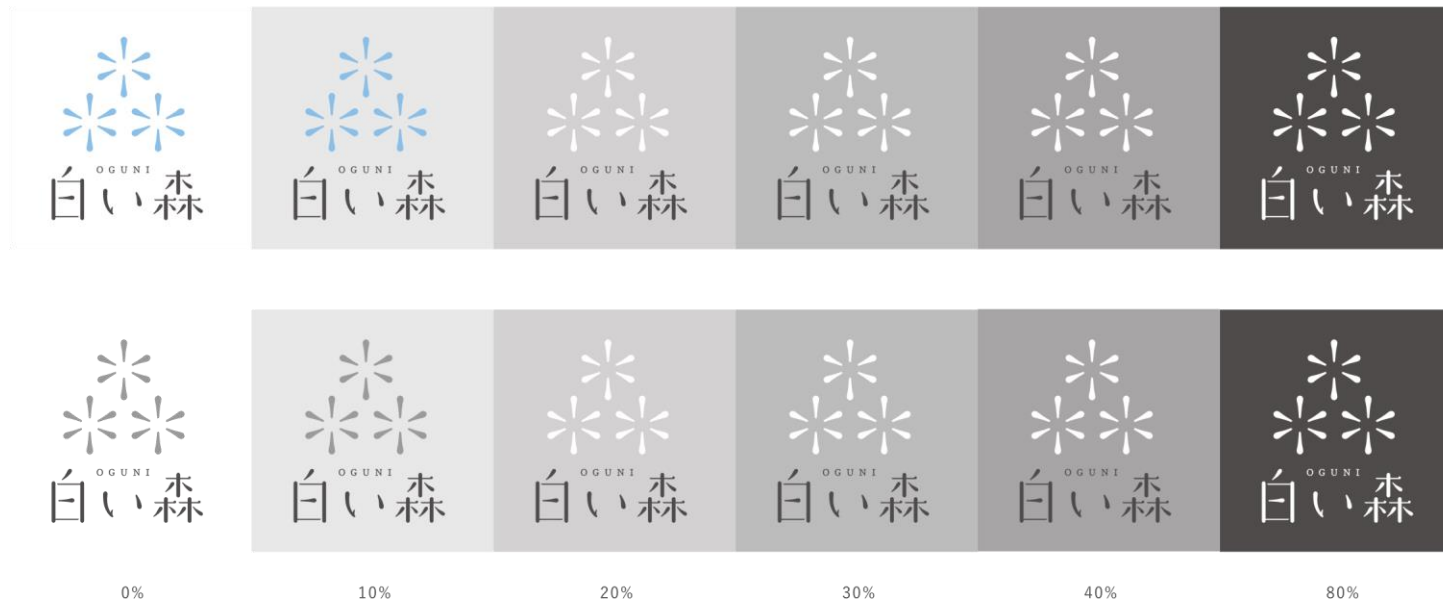


<背景色>

● 基本表示カラー①②

グレースケールで20%以上の背景色上はシンボルマークを白抜きで使用ください。

40%以上の背景色の場合はロゴマーク全体を白抜きで表示することができます。



● 基本表示カラー③



<その他>

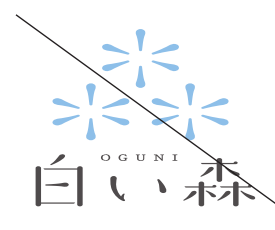
- ・部分的なカラー変更、天地左右の比率変更、変形、大きさのバランス変更等は禁止とします。



部分的に色を変えない



指定カラーを変えない



天地左右の比率を変えない



変形しない

<ロゴタイプ>

● 基本表示カラー①(4C、1C印刷・モノクロ表示)

OGUNI
白い森



PANTONE425C R84 G88 B90
C0 M0 Y0 K80 #54585a

● 基本表示カラー②(1C印刷)

OGUNI
白い森



PANTONE 646

● 基本表示カラー③(モノクロ表示)

OGUNI
白い森

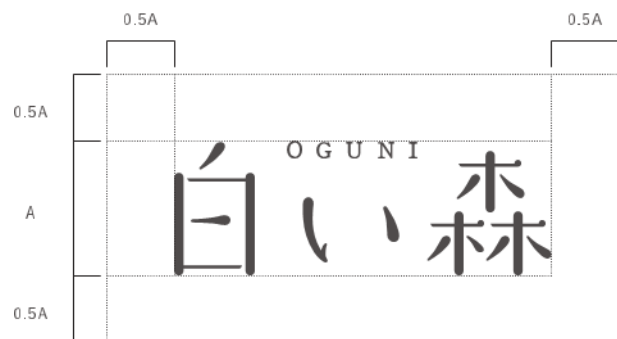


C0 M0 Y0 K100
PANTONE ProcessBlack C 100%

②③はシルク印刷など、中間色表現ができない場合の使用を推奨します。

● 余白規定(アイソレーションエリア)

下図に沿ってロゴタイプの周りにアイソレーション(保護)エリアを設け、この領域内にはデザイン要素・文字などは表示しないように配慮してください。



● 最小使用サイズ

ロゴタイプを小さなサイズで表示する場合、つぶれが生じ、識別性が損なわれることがあります。このため、最小サイズを定めています。



<シンボルマーク>

● 基本表示カラー①



PANTONE278C
C45 M14 Y0 K0
R139 G184 B232
#8BB8E8

● 基本表示カラー②(1C印刷・モノクロ表示)



C0 M0 Y0 K45
PANTONE425C 55%



C0 M0 Y0 K80
PANTONE425C

● 基本表示カラー③(1C印刷・モノクロ表示)



シルク印刷など、中間色表現ができない場合
100%で使用できます。



C0 M0 Y0 K100
PANTONE ProcessBlack C 100%

● カラーバリエーション(シンボルマーク単体での使用)

四季の彩りを表現する際は、自由に色を変更することができます。

※ロゴタイプと組み合わせる場合は基本カラーで使用ください。

※グレースケールに変換してK30%未満の数値での使用を推奨します。



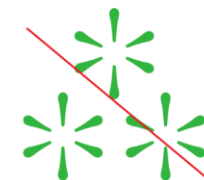
春の桜



秋の紅葉



初夏の新緑

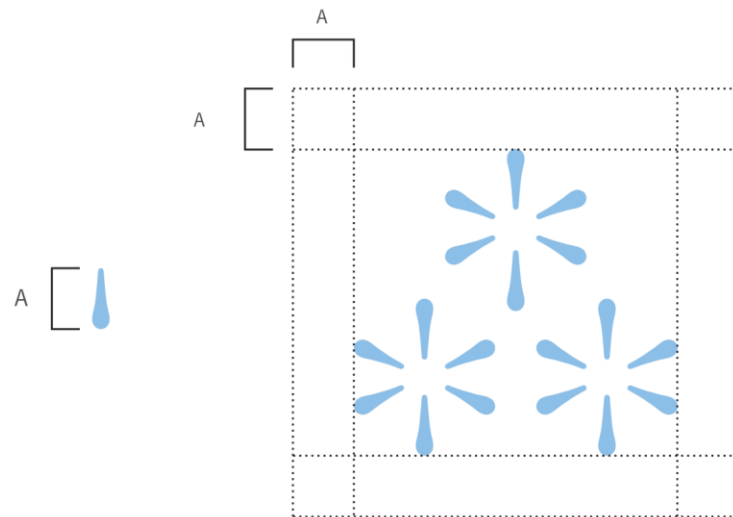


グレースケール変換で
30%以上の濃度は使用しない

● 余白規定 (アイソレーションエリア)

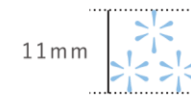
下図に沿ってシンボルマークの周りにアイソレーション (保護) エリアを設け、この領域内にはデザイン要素・文字などは表示しないように配慮ください。

※使用意図によっては、シンボルマークの可変について特例を認める場合があります。
詳しくはP.19を参照。



● 最小使用サイズ

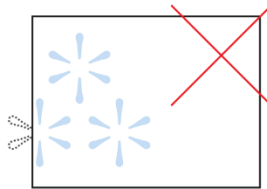
シンボルマークを小さなサイズで表示する場合、つぶれが生じ、識別性が損なわれることがあります。このため、最小サイズを定めています。



・ 背景色はロゴマークと同様の取り扱いとし、部分的なカラー変更、天地左右の比率変更、変形、大きさのバランス変更等は禁止とします。

<ロゴマークの展開例>

- 書類の背景などへ透かしとしての使用
(マークが判別できる色濃度)



トリミングして使用する場合
左図のように「しずく」を
完全に消すことは避けてください。



